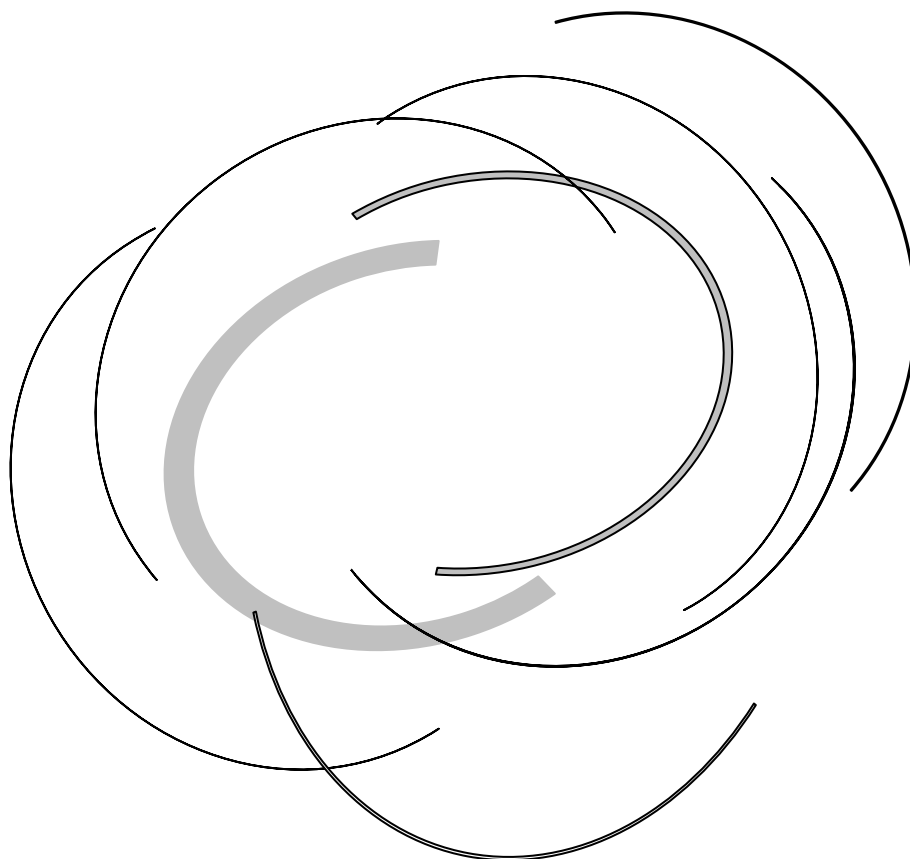


Trektocht III



Het advies om stap-voor-stap een omslag te maken
van een “productgerichte” naar een “ledengerichte” organisatie:

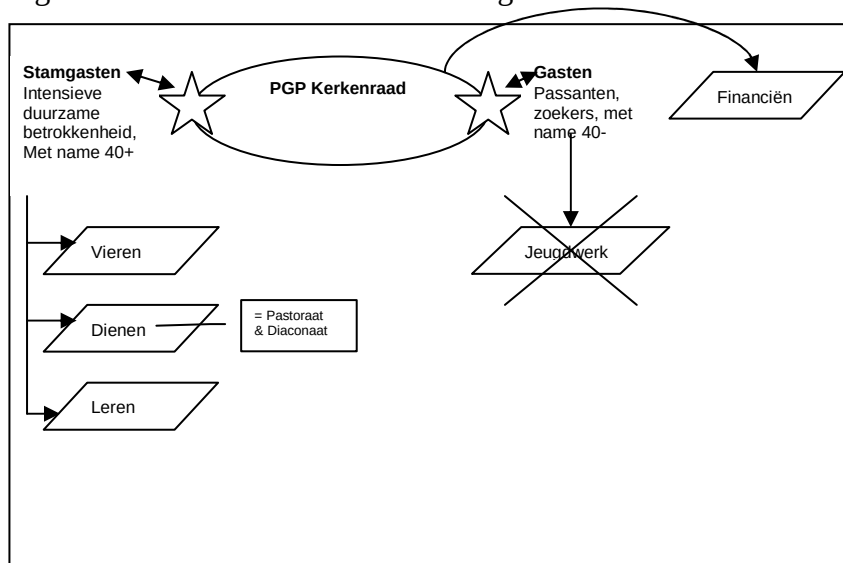
“De Ellips”

November 2007

Hanny Somers, Aty van Noort en Teresa Gubbels

Samenvatting

De wereld om ons heen verandert. De samenleving is in grofweg 50 jaar veranderd van een stabiele gesloten samenleving waarin de kerk een centrale plek innam, naar een dynamische en open samenleving. De jongere generatie staat heel anders in het leven dan de oudere generatie en zien we nog nauwelijks in de kerk. Dit is de reden waarom we ons in dit rapport gericht hebben op de leeftijdsgroep 0-40 jaar. Ons advies is om stap-voor-stap een omslag te maken van een “productgerichte” naar een “ledengerichte” organisatie : “De Ellips”. In het huidige schema vallen onder de Protestantse Kerkenraad, 5 hoofdgroepen: Vieren, Dienen (pastoraat & diaconie), Leren, Jeugdwerk en Financiën. Onder de eerste drie hoofdgroepen vallen voornamelijk activiteiten voor stamgasten. Dit deel van het huidige organisatieschema blijft gelijk, maar valt onder het brandpunt “stamgasten”. De hoofdgroep Jeugdwerk zal een metamorfose ondergaan en wordt gedefinieerd als “gasten”. De hoofdgroep Financiën, blijft een aparte hoofdgroep naast de twee brandpunten. Het organisatieschema komt er dan als volgt uit te zien:



Figuur 1: Organisatieschema “De Ellips” toegepast op de Protestantse Gemeente Purmerend

Activiteiten die voornamelijk gericht zijn op de leeftijdsgroep 0-40 jaar die nu vallen onder de werkgroepen vieren, dienen en leren zullen worden overgeheveld naar de desbetreffende leeftijdsgroepen binnen de kerngroep “Gasten”. Deze kerngroep zal gevormd worden door een theoloog, ouderling jongerenbeleid, beleidsvorming, communicatie & PR, een portefeuillehouder doelgroep 0-12 jarigen, een portefeuillehouder doelgroep 12-25 jarigen en een portefeuille houder doelgroep 25-40 jarigen. Na goedkeuring van de Kerkenraad, willen we de periode januari – juni 2008 gebruiken als voorbereidingstijd voor de nieuwe kerngroep. Vanaf de start van het nieuwe seizoen (startzondag in september 2008) willen we officieel van start.

Dit hele plan wordt gecomplementeerd met een activiteitenoverzicht van 0 t/m 99 jaar. De bedoeling is continuïteit aan te brengen “van de wieg tot het graf”. Dit vereist wel dat er planmatig wordt gewerkt en dat de activiteiten logisch op elkaar aansluiten en niet als los zand plaatsvinden. Indien we gaan kiezen voor nieuwe activiteiten, dan zal er een prioriteitstelling moeten plaatsvinden. Met het gevolg dat we ook activiteiten moeten durven beëindigen.

In het activiteitenoverzicht hebben we de term “event” (= mijlpaal) geïntroduceerd. Een event is een gebeurtenis in iemands leven. Hoe dichterbij iemand persoonlijk staat, des te groter de kans dat hij met een activiteit meedoet wat betrekking heeft op die ene

gebeurtenis. De indeling in events geeft de organisatie een handvat om te bepalen hoe kansrijk een activiteit is en geeft de mogelijkheid om prioriteiten te bepalen.

Verder geven wij in de activiteitenlijst aan waar de activiteiten plaats vinden en geven wij in hoofdstuk 6 onze visie op beide kerkgebouwen en onze wensen met het oog op de activiteiten. Dit is bedoeld voor de werkgroep Trektocht III – gebouwen. Dit kunnen zij, voor zover mogelijk, meenemen in hun advisering richting Kerkenraad. Wij hebben deze passage opgenomen in dit rapport, zodat de Kerkenraad het op haar beurt al dan niet mee kan nemen in de uiteindelijke besluitvorming over de toekomst van beide gebouwen.

Tot slot vragen wij de Kerkenraad een besluit te nemen over de vier onderstaande punten:

1. Vaststellen definitie gekozen gemeentemodel “Feestzaal met herbergkenmerken”
2. Aanpassing van het huidige organisatieschema naar de “Ellips”
3. Goedkeuring implementatieplan

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	5
2. Vooronderzoek.....	6
2.1. Ontwikkelingen in de loop der jaren.....	6
2.2. Hoe staan jongeren in het leven? – een aantal tendensen.....	7
2.3. Hoe komen we in contact met jongeren?.....	8
3. Een eerste stap richting een “ledengerichte”organisatie: de ellips.....	10
3.1 De Ellips.....	10
3.2. Impact op het organisatieschema van de Protestantse Gemeente Pumerend.	11
3.3. Impact op de huidige werkgroepen.....	11
3.4 Impact op de Stamgasten.....	12
4. Implementatieplan.....	13
5. Activiteitenoverzicht.....	15
6. Gebouwen.....	16
6.1. Invloed van keuze gemeentemodel “Feestzaal met herbergkenmerken op het kerkgebouw en op de locatie daarvan.....	17
6.1.1. Taborkerk.....	17
6.1.2. Lutherse kerk.....	18
6.1.3. Inzet gebouwen t.b.v. extra opbrengsten.....	19
6.2. Wensen t.a.v. het toekomstige kerkgebouw.....	19
7. Gevraagde besluiten en adviezen.....	20
Bijlage 1: Definitie nieuw gemeentemodel “Feestzaal met herbergkenmerken” uit rapport van Trektocht II	
Bijlage 2: Activiteitenoverzicht 0 t/m 99 jaar	

1. Inleiding

Dit rapport is een vervolg op de eindrapportage van Trektocht II – vraag 2

Deze vraag luidde als volgt:

Trektocht II – vraag 2

***Werk de feestzaal en herbergactiviteiten uit
en geef aan waar die activiteiten plaats zouden kunnen vinden
(houd hierbij rekening met alle nu ter beschikking staande faciliteiten)***

Het achterliggende doel van deze opdracht is activiteiten te formuleren passend bij het gemeentemodel “Feestzaal met herbergkenmerken” die aansluiten bij de diverse doelgroepen binnen de gemeente, op een dusdanige manier dat de kerk toekomst heeft, waarbij rekening wordt gehouden met de beschikbare middelen.

Het advies luidde heel kort samengevat als volgt:

Als je activiteiten wilt uitwerken is het belangrijk dat je al je leden kent. Voor een groot deel doet de Protestantse Gemeente Purmerend dat ook. Die kennis is er voornamelijk over de 50+ leden. Om er voor te zorgen dat je al je leden goed kent en hier activiteiten voor organiseert is het belangrijk om stap-voor-stap een omslag te maken van een “productgerichte” naar een “ledengerichte” organisatie van de Protestantse Gemeente Purmerend (zie voor alle achterliggende informatie de eindrapportage van Trektocht II juni 2007). Na de presentatie van alle bevindingen uit Trektocht II heeft de Kerkenraad een vervolgoopdracht gegeven:

Vervolgopdracht:

***Werk het advies om stap-voor-stap een omslag te maken van
een “productgerichte” naar een “ledengerichte” organisatie verder uit.***

In overleg met de gehele vorige groep van Trektocht II is besloten dat voor deze vraag Hanny Somers, Atty van Noort en Teresa Gubbels samen verder trekken om antwoorden te vinden.

Omdat het belangrijk is dat dit advies stap voor stap ingevoerd wordt, zullen wij in eerste instantie de focus leggen op de leeftijdsgroep 20 tot 40 jarigen. Dit naar aanleiding van de studiedag op 24 mei 2007 in Rotterdam. Deze dag had als thema ‘Het gat van de kerk’. Met het “gat” ofwel “de tussengeneratie” wordt de leeftijdsgroep 20 tot 40 jaar bedoelt, welke wegblijft uit de kerk.

Om beide bovenstaande vragen van de Kerkenraad goed te kunnen beantwoorden, hebben we als eerste een vooronderzoek gedaan, naar “de tussengeneratie”. De belangrijkste bron hiervoor was de achtergrondinformatie bij de studiedag ‘Het gat van de kerk’, het boek ‘Aantrekkelijke kerk – nieuwe bewegingen in kerkelijk Nederland op de religieuze markt’ Erik Sengers 2006 en diverse internetsites.

Dit vooronderzoek beslaat hoofdstuk 2 en is opgebouwd uit drie delen:

- Ontwikkelingen in de loop der jaren die invloed hebben gehad op de kerk
- Hoe staan jongeren in het leven? – een aantal tendensen
- Hoe komen we in contact met jongeren en de tussengeneratie?

Op basis hiervan geven wij in hoofdstuk 3 een advies voor een eerste stap richting een “ledengerichte” organisatie. Vervolgens geven we in hoofdstuk 4 aan hoe dit concreet kan worden geïmplementeerd. Daarna is het ook mogelijk om in te gaan op vraag 2 van Trek-

tocht II (activiteitenoverzicht) dat doen wij in hoofdstuk 5. Ook geven wij per activiteit aan waar de activiteit plaats vindt of waar een nieuwe activiteit plaats zou kunnen vinden. In aansluiting daarop geven wij onze visie op de beide kerkgebouwen en onze wensenlijst met het oog op de activiteiten die in een kerkgebouw gehouden zouden kunnen worden. Dit rapport wordt afgesloten met gevraagde besluiten en adviezen aan de Kerkenraad in hoofdstuk 7.

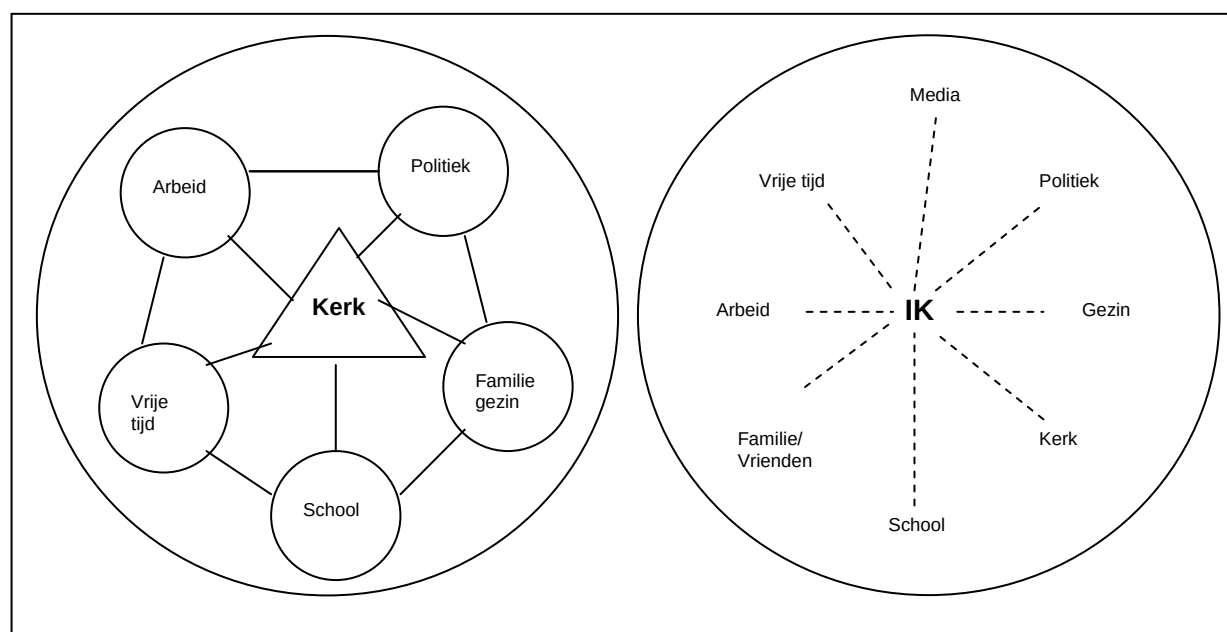
2. Vooronderzoek

In de inleiding gaven we al aan dat wij de focus zullen leggen op de leeftijdsgroep 20 tot 40 jarigen. In dit hoofdstuk geven wij een korte samenvatting van de achtergrondinformatie bij studiedag 'Het gat van de kerk' 24 mei 2007. Deze bestaat uit drie paragrafen:

- 2.1 Ontwikkelingen in de loop der jaren die invloed hebben gehad op de kerk
- 2.2 Hoe staan jongeren in het leven? – een aantal tendensen
- 2.3 Hoe komen we in contact met jongeren en de tussengeneratie?

2.1 Ontwikkelingen in de loop der jaren

Om ons advies goed te kunnen onderbouwen is het belangrijk om een korte schets te geven van de ontwikkelingen in de loop der jaren die invloed hebben (gehad) op de kerk en haar gemeente. De samenleving is namelijk in grofweg 50 jaar veranderd van een stabiele gesloten samenleving waarin de kerk een centrale plek innam naar een dynamische en open samenleving.



Figuur 2: De veranderde samenleving

In deze periode kunnen drie generaties getypeerd worden:

- Na 1945: Babyboomers
- Na 1955: De verloren generatie (niet zulke rooskleurige tijden)
- Na 1970: De nieuwe generatie (tijd van de mogelijkheden, opleiding e.d.)

Deze verschillende generaties zijn in verschillende tijden opgegroeid en dit zorgt er voor dat ze anders in het leven staan en dus ook anders omgaan met geloof & kerk. De nieuwe generatie en ook de verloren generatie zijn voornamelijk bezig met zorg voor de kinderen, werk en zorg voor de ouders. In de dynamische en open samenleving ben jij zelf het centrale

punt. Het gezin, familie & vrienden, werk, school zijn de belangrijkste factoren. De kerk en de schaarse vrije tijd die overblijft vechten om de vijfde of zesde plaats.

Periodiek houdt de Katholieke kerk het onderzoek 'God in Nederland'. 10 jaar geleden kwam hieruit naar voren dat de kerkelijkheid afnam, maar gelovigheid niet. Uit het onderzoek, dat in het voorjaar van 2007 gepresenteerd werd, bleek dat dit nu allebei afneemt! Het onderzoek bevestigt wat al jaren merkbaar is in voornamelijk de Protestante en Katholieke kerken van Nederland. De generatie 20 tot 40 jarigen is nog nauwelijks zichtbaar in de kerk. Veel kerken hebben financiële problemen en moeten uit nood wel fuseren. Om uit deze negatieve spiraal te komen tekenen zich drie ontwikkelingen af binnen de kerkorganisaties:

- het Evangelisch werkverband (verjonging van de vormen en radicalisering van de inhoud, geloofsleer is klassiek)
- nieuwe strategieën van gemeenteopbouw (zoals de Herberg)
- aansluiting zoeken bij moderne spiritualiteit

De eerste ontwikkeling past niet bij onze gemeente. De tweede ontwikkeling "nieuwe strategieën van gemeenteopbouw" zien wij wel terug in onze gemeente. We hebben immers gekozen voor het model "Feestzaal met herberg kenmerken". Om deze strategie goed uit te kunnen stippelen en goed neer te kunnen zetten en uit te voeren binnen de gemeente is het belangrijk om te weten wie je doelgroep is. Wie zijn je gemeenteleden? Wat speelt er? Van de doelgroep 50+ is al veel bekend. Dit zijn vaak betrokken gemeenteleden die je veelal terugziet bij de vieringen, leerhuizen en vrijwilligerswerk. Van jongeren weten we (te) weinig. Van een paar dat nog wel betrokken zijn, weten we iets, maar dat is slechts een topje van de ijsberg. In het volgende hoofdstuk willen wij op deze doelgroep inzoomen. Ook probeert onze gemeente in te spelen om de derde ontwikkeling – aansluiting zoeken bij moderne spiritualiteit – denk bijvoorbeeld aan de Thomasvieringen en de meditatiecursus.

2.2 Hoe staan jongeren in het leven? – een aantal tendensen

Hieronder geven we een negental tendensen aan over hoe jongeren in het leven staan:

- 1) Je zelf zijn
Tegenwoordig kan je zoveel keuzes maken. Jongeren willen zich niet snel vast leggen, zgn. "kiespijn".
- 2) Wat heb ik eraan?
Het moet iets opleveren. Studiepunten, goed voor CV ed. Dit is niet zozeer egoïstisch bedoeld, maar meer pragmatisch.
- 3) Even een adempauze graag
Een avond zonder agenda, meditatie, rust.
- 4) Ik wil geen 'loser' zijn
Tegenwoordig heerst er een grote prestatiedrang. In de kerk mag je zijn wie je bent.
- 5) Verantwoordelijk voor mijn eigen bestemming
De gedachte dat je zomaar iets kan overkomen is velen vreemd. Dit geeft problemen als er iets aan de hand is, zoals ziekte, relatieproblemen, verlies dierbaren.
- 6) Voortdurend onderweg
Jongeren reizen veel. Dit verrijkt en maakt zelfstandig. Maar het kost moeite om te wortelen en ervaringen te delen.
- 7) Er moet toch meer zijn?
Er is behoefte aan verdieping. Wie ben ik, wat wil ik met mijn leven, waar geloof ik in en waar sta ik voor?
- 8) Gemeenschap is een gevoel, geen instituut

Jongeren hebben de drang ergens bij willen horen, maar willen geen langdurige verbintenis aangaan met de kerk, gemeenschap of groep. Ze zoeken meer een groepje mensen bij wie ze zich voor een tijdje thuisvoelen.

9) Verbeter de wereld, begin bij jezelf

Gedrevenheid, persoonlijke betrokkenheid en het enthousiasme zijn er nog altijd.

Alleen: het gaat via kleinschaligheid en persoonlijke relaties.

Denk aan Marjolein Bouman, die stichting Santosh heeft opgezet naar aanleiding van haar stage.

Jongeren doen aan “*patchworkreligie*”: ze sprokkelen hun eigen unieke spiritualiteit bij elkaar vanuit verschillende bronnen. Geloven bestaat uit een pakket, waar de kerk of het christelijke geloof één van is.

Een andere term die veel gebruikt wordt voor deze tijd is “*de netwerksamenleving*”.

Mensen en organisaties vormen tijdelijke verbindingen, knopen in een netwerk, die zolang duren als zinvol geacht wordt en die zich dan weer ontbinden. Slechts enkele verbindingen zullen uiteindelijk langdurig houdbaar blijken: een bepaalde relatie, een bepaalde taak of baan. Voor het overige leven wij in projecten.

Binnen één persoon zie je ook tegengestelde belevingen:

- We bepalen zelf hoe ons geloof er uit ziet én we willen van de kerk horen waar zij staat.
- We willen met rust gelaten worden én we waarderen het als de kerk op het juiste moment ons ziet staan.
- We zoeken de drukte én we verlangen naar rust.

Waar is volgens jongeren de kerk voor nodig?

- Uitvalbasis (ooit nog eens nodig)
- Richtingbepaling (normen en waarden)
- Respect (niet wortels door willen snijden)
- Keerpunten in het leven (huwelijk/uitvaart)
- Cultuur (kerk hoort bij onze geschiedenis)
- Intermenselijk contact (aandacht & zorg)

2.3 Hoe komen we in contact met jongeren?

Belangrijke vervolgvraag op de voorgaande hoofdstukken is dan: hoe kan de kerk inspelen op deze ontwikkelingen en hoe kan de kerk in contact komen met jongeren? Hieronder geven we een aantal, dat *tezamen* een sleutel tot succes moeten bieden. Het verbeteren van één punt zal geen soelaas bieden. Het gaat om een totale strategie.

Vergelijk het met lekkage in een leiding met meerdere gaatjes / zwakke plekken: als je één of twee gaatjes dicht, zal de druk op de overige gaatjes / zwakke plekken groter worden en is de lekkage nog steeds niet opgelost.

- Wat is je boodschap, je visie, waar staat de Protestantse Gemeente Purmerend voor en communiceer dit luid en duidelijk

Kerken moeten, ook voor zichzelf, duidelijk maken wat hun geloof (praktisch) inhoudt

Met andere woorden: wat is je centrale boodschap in 30 seconden?

De kerk weet namelijk vaak niet goed waar ze voor staat.

De eerste en belangrijkste taak: zichzelf bezinnen op de vraag wat hun opvattingen over het goede leven zijn en wat zij dus in het publieke leven gerealiseerd zouden willen zien.

Duidelijkheid verschaffen over wat het geloof inhoudt wat men op grond van zijn

godsdienstigheid nastreeft, welke waarden men aanhangt die men in het publieke leven gerealiseerd zou willen zien. Hierover bestaat binnen de kerken allerm minst overeenstemming. (denk aan onderwerpen als euthanasie of homoseksualiteit).

Als je het vergelijkt met het opvoeden van kinderen is het belangrijk om als ouders zijnde op één lijn te staan in de opvoeding van je kinderen. Als kerkgemeenschap is het ook belangrijk om één gezicht te hebben naar de buitenwereld.

- Zorg dat je een naar buiten-gerichte blik hebt

Het is belangrijk om naar de doelgroep toe te gaan, in plaats van andersom.

Door onderhouden van goede contacten met bijvoorbeeld scholen, studentenverenigingen.

Organiseren van gezamenlijke activiteiten (waar je bij middelbare scholen de studenten studiepunten kunt laten verdienen met bepaalde activiteiten / vrijwilligerswerk voor de kerk)

- Wees gastvrij (vergaand!)

Wil je de jongeren iets bieden, dan moet het om hen gaan. Oprechte interesse tonen, zonder potentiële kerkgangers te willen zien. Met andere woorden een relationele manier van geloven naar God toe en naar mede gelovigen. Het gaat om medemens en niet om vrijwilligers. Het is belangrijk om je kwetsbaar op te stellen en oprecht geïnteresseerd te zijn in de ander.

- Biedt ruimte voor – én creëer kansen op! – nieuwe ervaringen en ontmoetingen

- Besteedt veel aandacht aan imago, een heel goede PR (w.o. website) en publiciteit

Daarom zou het goed zijn een aparte werkgroep in het leven te roepen voor PR-zaken.

- Biedt kwaliteit

Veel producten van de kerk zijn zeker goed bedoeld en met liefde door vrijwilligers op low-budgetbasis ontwikkeld, maar blijven qua presentatie, vormgeving en inhoud op een te laag niveau steken. Kwaliteit is belangrijk!

Jonge generaties zullen nauwelijks een VVB in de klassieke zin aan de kerk geven. Maar ze zijn wel bereid – en vinden dat zelfs normaal – voor diensten van de kerk, mits kwalitatief goed, te betalen.

Bij een problematisch wordende financiering van de kerk, zullen we zeker die kant uit moeten kijken. Het is niet de financiering op zich die een probleem is – jonge generaties willen beslist geld geven. Maar niet voor “de kerk” – wel voor een concrete activiteit.

- Speel in op keerpunten in het leven

- Speel in op tijd & rust voor bezinning, zingeving van het leven

3. Een eerste stap richting een “ledengerichte” organisatie: de ellips

Terug naar de opdracht:

Vervolg vraag

Werk het advies om stap-voor-stap een omslag te maken van een “productgerichte” naar een “ledengerichte” organisatie verder uit.

3.1 De Ellips

Om een eerste stap te zetten richting een “ledengerichte” organisatie stellen wij het volgende organisatieschema voor: “De Ellips”



Figuur 3: Organisationschema “De Ellips”

Uit het vooronderzoek blijkt dat de tussengeneratie op een heel andere manier met kerk & geloof bezig is dan de oudere generatie (grotendeels 40+). De oudere generatie (veelal stamgasten) kenmerken zich door intensieve en langdurige betrokkenheid bij de kerkgemeenschap. Vaak hun leven lang. De tussengeneratie bestaat grotendeels uit passanten, zoekers (gasten). Zij maken van vele bronnen gebruik om invulling te geven aan hun geloof. Binnen de Protestantse Gemeente Purmerend doen zij bijv. mee aan een leerhuis voor een seizoen, zijn lid van een christelijk koor in de regio en doen vrijwilligerswerk bij Humanitas om zo maar een voorbeeld te noemen.

De ellips heeft twee brandpunten. Aan de ene kant de ‘stamgasten’ en aan de andere kant de ‘gasten’. Dit betekent overigens geen tweedeling! Er zit namelijk geen keiharde grens tussen deze twee groepen. Sommige gemeenteleden (veelal ouderen) zijn echte stamgasten en sommige gemeenteleden (veelal jongeren) zijn echte gasten. Maar er zullen genoeg leden zijn die deelnemen aan activiteiten gericht op stamgasten én activiteiten gericht op gasten. Zo zullen er ouderen zijn die het kinderkerstfeest bezoeken en zo zullen er jongeren zijn die een traditionele zondagmorgen viering bijwonen.

Voor de Protestantse Gemeente Purmerend definiëren wij de twee brandpunten als volgt:

Links : 40 plussers, voornamelijk stamgasten

Rechts : 0 tot 40 jarigen, vooral gasten met hun eventuele kinderen

We zijn dus niet alleen uitgegaan van de tussengeneratie van 20 tot 40 ofwel het zgn. ‘gat in de kerk’. Dit omdat er een sterke samenhang is tussen de activiteiten gericht op 0 tot 12 jarigen (kinderen) en de activiteiten van 30 tot 40 jarigen (de ouders van deze kinderen). (Denk aan bijv. KIK-vieringen of het Kinderkerstfeest). Dit geldt in zekere zin ook voor de doelgroep 13 tot 30 jarigen, maar hoe ouder de jongeren zijn des te minder sterk deze samenhang wordt. Jongeren maken zich in de puberteit los van hun ouders en kiezen dan

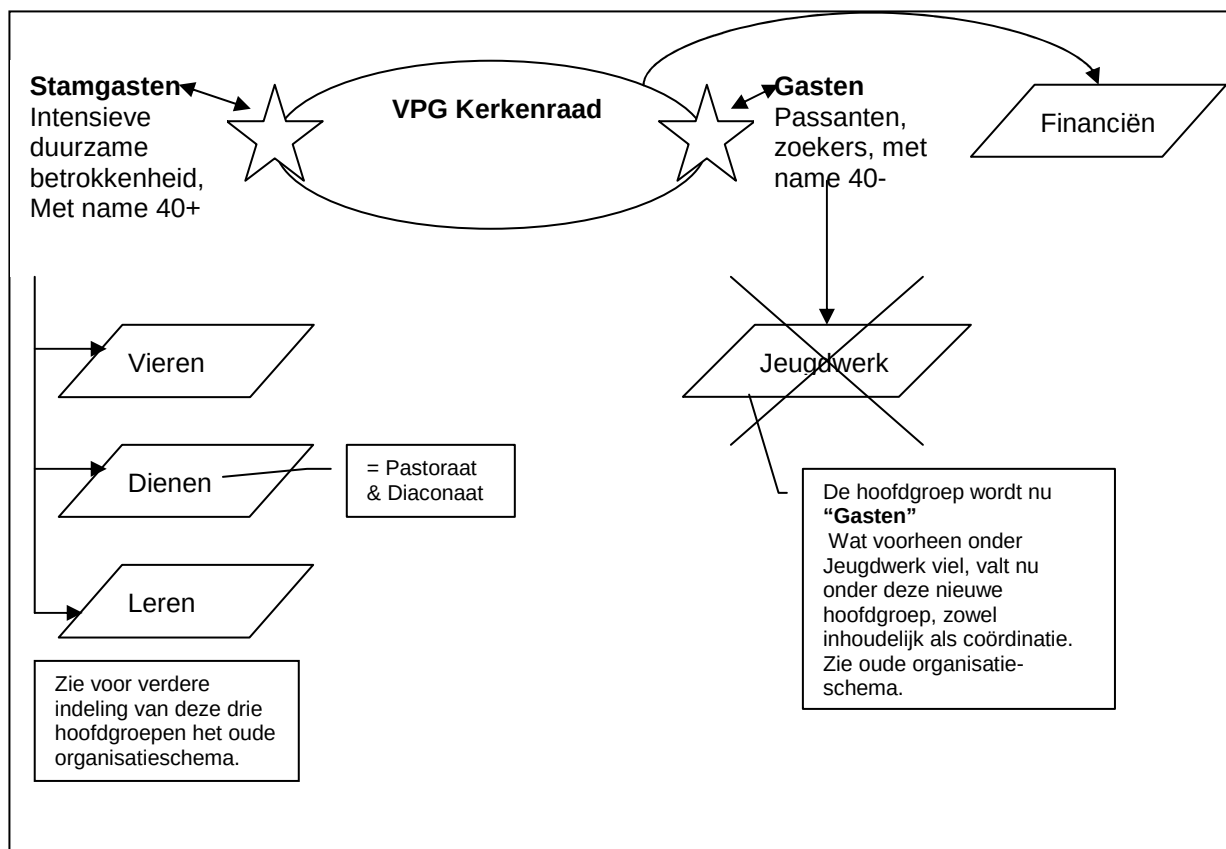
steeds meer hun eigen pad, de invloed cq stimulans van de ouders wordt dan steeds kleiner.

3.2 Impact op het organisatieschema van de Protestantse Gemeente Purmerend

In het huidige schema vallen onder de Protestantse Kerkenraad, 5 hoofdgroepen:

- Vieren
- Dienen (pastoraat & diaconie)
- Leren
- Jeugdwerk
- Financiën.

Onder de eerste drie hoofdgroepen vallen voornamelijk activiteiten voor stamgasten. Dit deel van het huidige organisatieschema blijft gelijk, maar valt onder het brandpunt “stamgasten”. De hoofdgroep Jeugdwerk zal een metamorfose ondergaan en wordt gedefinieerd als “gasten”. De hoofdgroep Financiën, blijft een aparte hoofdgroep naast de twee brandpunten. Het organisatieschema komt er dan als volgt uit te zien:



Figuur 4: Organisatieschema “De Ellips” toegepast op de Protestantse Gemeente Purmerend

3.3 Impact op de huidige werkgroepen

De vorming van de “Kerngroep Gasten” heeft een aantal gevolgen voor de verantwoordelijkheden en taken van de huidige werkgroepen: Vieren, Dienen (pastoraat), Leren en Jeugd. We proberen één en ander op een rij te zetten:

Werkgroep Vieren

Voor de werkgroep vieren betekent het dat de volgende onderdelen niet meer tot haar verantwoordelijkheid en taken behoren:

- Kindernevendienst
- Werkgroep Jong en Oud
- Organisatie en rooster Kind van de Zondag en Jonge lectoren

- Jongerenvieringen
- Doopvieringen (doopkaarsen, doopbrieven, doopgeschenken)?
- Doopprojecten

Deze groepen en taken vallen dan onder verantwoordelijkheid (inhoudelijk en organisatorisch) van de Kerngroep Gasten

Werkgroep Dienen (= pastoraat & diaconaat)

Voor de Werkgroep Dienen (pastoraat) betekent het dat de volgende onderdelen niet meer tot haar verantwoordelijkheid en taken behoren:

- Bezoekwerk aan 0 - 40 jarigen
- Nieuw-ingekomenbezoek aan 0 - 40 jarigen.

De Welkom-bezoekgroep Jongeren valt dan onder de verantwoordelijkheid (inhoudelijk en organisatorisch) van de Kerngroep Gasten.

Werkgroep Leren

Voor deze werkgroep betekent het dat de volgende onderdelen niet meer tot haar verantwoordelijkheid en taken behoren:

- kindercatechese en kindercursussen (nu gedaan door KND en predikanten)
- leeractiviteiten voor 0-40 jaar, zoals Benedenhuis.

Deze verantwoordelijkheid en taken vallen dan onder de Kerngroep Gasten

Werkgroep Jeugd

Voor de Werkgroep Jeugd betekent het dat deze huidige Werkgroep opgaat in de Kerngroep Gasten in nauw overleg met de betrokkenen.

3.4 Impact op de Stamgasten.

In het bestaande organisatie schema worden activiteiten vrijwel niet gekoppeld aan een leeftijd. Dat betekent dat iedereen meedoet met datgene wat hem of haar aanspreekt. In de praktijk concentreert zich dat vooral op de zondagse vieringen. Ook voor de stamgasten is het belangrijk dat zichtbaar wordt dat we samen gekozen hebben voor een gemeentemodel van een feestzaal met herbergactiviteiten. De bestaande groepen staan voor de uitdaging bij de uitvoering van hun taken en het maken van nieuwe plannen rekening te houden met dit model.

Vieren

Voor de zondagse vieringen betekent dit dat de vanzelfsprekende vormen van tijd tot tijd vervangen kunnen worden door andere al dan niet specifiek gericht op de gasten van de gemeente. Dat vraagt van stamgasten begrip en een gastvrije houding maar het zal ook nieuwe impulsen kunnen geven. Anderzijds kan ook het karakter van de zondagse vieringen af en toe teruggrijpen op oude 'orden van dienst'. Zolang er nog twee kerkgebouwen beschikbaar zijn is het mogelijk het karakter van de vieringen duidelijk te laten verschillen en zo de mogelijkheden van de gebouwen optimaal te benutten.

Dienen (Diaconaat & Pastoraat)

Diaconaat is een belangrijke taak van een kerkgemeenschap. Het ligt voor de hand dat 'Stamgasten' daarin het initiatief nemen en op die manier gastvrijheid en betrokkenheid zichtbaar maken. Diaconale actie kan stamgasten en gasten met elkaar verbinden.

Pastoraat, zoals nu georganiseerd, richt zich in de praktijk vooral op de oudere gemeenteleden en op het bezoeken van nieuw ingekomenen. Ontmoetingsmomenten worden vaak georganiseerd bij mensen thuis. Ook het koffiedrinken na de zondagse viering is een dergelijk ontmoetingsmoment. Deze aanpak past in het gekozen gemeentemodel, daarnaast zou gezocht kunnen worden naar andere momenten van ontmoeting. (wijkbijeenkomsten, kerk en kunst, gesprekken rondom verlieservaringen, maaltijdgroepen, enz.)

Leren

Gespreksgroepen, leerhuizen, Bijbelstudiegroepen kunnen al dan niet onder leiding van een theoloog worden georganiseerd. Ontmoeting in de oecumene, uitnodigingen naar gasten van alle leeftijden horen daarbij aandacht te krijgen. Oecumenische samenwerking is daarbij vanzelfsprekend mogelijk en/ of gewenst.

Organisatie

Om als kerk te functioneren zijn er mensen nodig die de kerkordelijke taken op zich nemen en daarmee in de organisatie van de kerk een kernfunctie hebben. Zij besturen, zorgen voor de financiën en het beheer. Hiermee wordt ons gewenste gemeentemodel mogelijk gemaakt. Voorwaarde daarbij is dat er gedacht wordt vanuit dit model en er ruimte is voor creativiteit en experimenten. Gezamenlijk kan dan gezocht worden naar de meest gewenste vormen van ontmoeting met God en met elkaar als stamgasten en gasten. Daarvoor zijn ‘stamgasten’ nodig die bereid zijn hierin een deel van hun tijd te investeren.

Communicatie is bij elke vorm van ‘gemeente zijn’ van belang. Dat geldt ook voor ons. Daarbij moet rekening worden gehouden met allerlei vormen van communicatie. Naast Karavaan dient er gebruik te worden gemaakt van internet, een website, maar ook van flyers en publiciteit in huis aan huis bladen. Ook de ontmoetingsmomenten kunnen worden benut voor extra mondelinge en schriftelijke informatie.

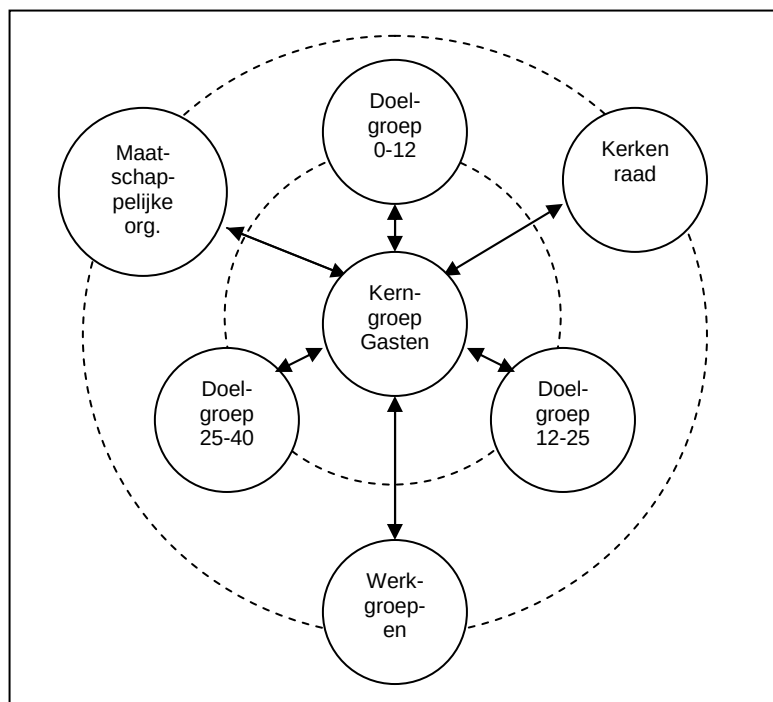
4. Implementatieplan

De nieuwe hoofdgroep ‘Gasten’ bestaat uit een ‘Kerngroep Gasten’. Deze zal gevormd worden door:

- Theoloog
- Ouderling jongerenbeleid
- Beleidsvorming
- Communicatie & PR
- Portefeuillehouder doelgroep 0-12 jarigen
- Portefeuillehouder doelgroep 12-25 jarigen
- Portefeuille houder doelgroep 25-40 jarigen

In de kerngroep zal voor elke doelgroep (0-12, 12-25, 25-40) een “*portefeuillehouder*” plaats nemen. Deze persoon is contactpersoon voor alle activiteiten die voor deze doelgroep plaatsvinden. Hij/zij vindt het leuk om contacten te leggen en te onderhouden; een echte netwerker. Is enthousiast en weet dit over te brengen. Heeft visie en vindt het leuk om zich in de specifieke doelgroep te verdiepen en nieuwe activiteiten op te zetten. Maar durft ook om minder/niet succesvolle activiteiten om te buigen tot succes of stop te zetten.

De kerngroep wordt bewust klein gehouden, om de lijnen kort te houden en om zo effectief en efficiënt mogelijk te vergaderen. De kerngroep fungeert als een spin in het web naar de verschillende relaties die de groep wil onderhouden (zie figuur 4).

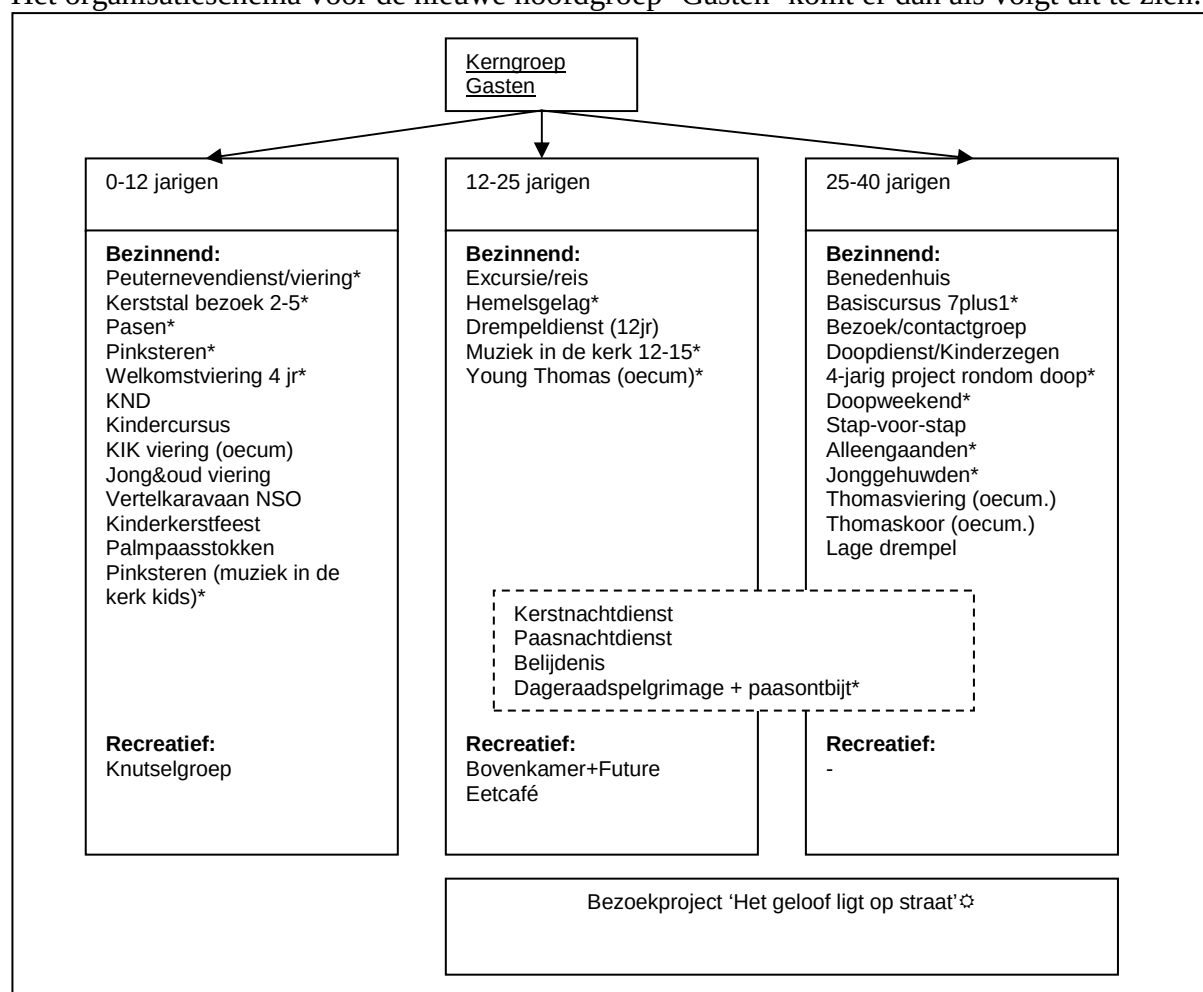


Figuur 5: Kerngroep Gasten als spin in het web met betrokken relaties.

Werkgroepen: Vieren, Dienen, Leren, Financiën e.d.

Maatschappelijke organisaties: Denk aan CLUP, scholen, naschoolse opvang e.d.

Het organisatieschema voor de nieuwe hoofdgroep 'Gasten' komt er dan als volgt uit te zien:



Figuur 6: Organisationschema "De Ellips" – uitwerking rechter brandpunt 0-40 jarigen

* = nieuwe activiteit, die georganiseerd zou kunnen worden cq georganiseerd gaat worden

✧ = het bezoekproject is éénmalig, staat los van de activiteiten en richt zich op de doelgroep 20-40 jaar. Het is nog niet duidelijk wie dit project gaat trekken.

Planning Kerngroep Gasten

Na goedkeuring van de Kerkenraad, willen we de periode januari – juni 2008 gebruiken als voorbereidingstijd voor de nieuwe kerngroep. Vanaf de start van het nieuwe seizoen (startzondag in september 2008) willen we officieel van start.

Jan. – Feb. 2008	Invulling van de drie Portefeuillehouders.
Jan. – Feb. 2008	Opzet & invulling Kerngroep Gasten
Januari – Jun. 2008	Formulering werkplan Kerngroep Gasten incl. communicatie & PR Uitgangspunten hiervoor zijn o.a.: - het beleidsplan voor de gehele Protestantse Gemeente Purmerend - het gekozen kerkmodel “Feestzaal met herbergkenmerken” - rapport trektocht II - rapport trektocht III (dit rapport) incl. activiteitenoverzicht
Mrt. – Jun. 2008	Overdracht van bestaande activiteiten In één van de eerste vergaderingen van de Kerngroep Gasten zal afgesproken worden hoe we dit concreet gaan aanpakken. Ook hier zal voor een stap-voor-stap-gewijze aanpak gekozen worden. Vanuit de Kerngroep Gasten zullen de betrokken Werkgroepen en activiteiten benaderd worden.
Jul. – Aug. 2008	Zomerstop
Sept. 2008	Officiële start nieuwe organisatie 0-40 jarigen

5. Activiteitenoverzicht

Tijdens de Trektocht proberen we met zijn allen een helder beeld te krijgen waar wij als Protestantse gemeente heen moeten in de toekomst. Het eerste puzzelstuk wat neergelegd werd was de keuze voor een nieuw gemeentemodel ‘Feestzaal met herbergkenmerken’, ondertussen wordt gewerkt aan het puzzelstuk “de financiën”. In Trektocht II werd een puzzelstuk aangereikt met het advies om doelgroepgericht te gaan werken. Dat advies hebben wij in dit rapport verder uitgewerkt.

Wij hebben er nog een paar puzzelstukken bijgepakt, zoals: hoe gaat de tussengeneratie om met geloof & kerk en hoe kunnen wij daar als Protestantse gemeente op inspelen?

Met deze puzzelstukken in de hand, kunnen wij de vraag, die ons aan het begin van Trektocht II door de kerkenraad werd gesteld, vollediger uitwerken. Deze vraag luidde als volgt:

Trektocht II – vraag 2

***Werk de feestzaal en herbergactiviteiten uit
en geef aan waar die activiteiten plaats zouden kunnen vinden
(houd hierbij rekening met alle nu ter beschikking staande faciliteiten)***

Als je kijkt naar de huidige activiteitenlijst dan kan je deze activiteiten op verschillende manieren indelen:

- vieren, pastoraat, diaconie en leren
- leeftijdsgroepen
- events, ofwel gebeurtenissen
- Hoe dichterbij een gebeurtenis bij iemand persoonlijk staat, ofwel hoe meer het met een persoon doet, hoe groter de kans is dat hij met een activiteit mee doet, die betrekking heeft op die ene gebeurtenis. Hieronder staat een lijst van gebeurtenissen (events), opgedeeld in vier categorieën op volgorde van belangrijkheid. Het is gebleken dat activiteiten die mensen in hun persoonlijk leven raken het meeste impact hebben. Met andere woorden een persoonlijke gebeurtenis, heeft meer impact, dan een hoogtijdag

of een startzondag De indeling in events geeft de organisatie een handvat om te bepalen hoe kansrijk een activiteit is en het biedt ook de mogelijkheid om prioriteiten te bepalen.

Persoonlijke events (1) (Keerpunten in het leven van mensen)	Christelijke events (2)
Geboorte Verjaardag Huwelijk / aantal jaar getrouwd Scheiden Belijdenis Overlijden/verlies	Kerstmis Pasen Pinksteren Allerheiligen
Kerkelijke events (3)	Maatschappelijke events (4)
Startzondag Welkom voor 4 jarigen (en hun ouders) in kerk & KND Drempeldienst voor 12 jarigen	Dag van de vrijwilliger 10 jaar Weidevenne 600 jaar Purmerend

De voorbeelden onder de hoofdingeling, zijn op willekeurige volgorde genoemd en niet uitputtend.

Persoonlijke events zijn eigenlijk de kruispunten in het leven van de mens en die de mens dus het meeste raken. Op deze cruciale momenten is het belangrijk dat de kerk er is voor zijn mensen. Deze hebben dan ook hoge prioriteit. Daarnaast natuurlijk de christelijke hoogtijdagen, zoals Kerst, Pasen en Pinksteren. Dit zijn de momenten om je gezicht te laten zien aan een breed publiek en alle leeftijden. Kerkelijke events, zijn eigenlijk ook persoonlijke events die de kerk heeft aangegrepen om er samen een feest van te maken in de kerk. Om te laten zien dat je als kerk midden in de samenleving staat kun je inspelen op maatschappelijke events.

In Bijlage I is het activiteitenoverzicht van 0 t/m 99 jaar opgenomen. In dit overzicht zijn allerlei activiteiten gerangschikt met de leeftijd en de levensfase van mensen als uitgangspunt. We hebben voor alle leeftijden en levensfasen gekeken naar persoonlijke, christelijke, kerkelijke en maatschappelijke events. Daarnaast noemen we een aantal algemene activiteiten.

In het schema zijn bestaande activiteiten zo goed mogelijk ingepast en verder zijn er vooral voor de leeftijdsfase van 0 – 40 jaar een aantal nieuwe activiteiten genoemd. De bedoeling is om continuïteit aan te brengen “van de wieg tot het graf”. Deze continuïteit vereist wel dat er planmatig wordt gewerkt en dat de activiteiten logisch op elkaar aansluiten en niet als los zand plaatsvinden. Indien we gaan kiezen voor nieuwe activiteiten, dan zal er een prioritering moeten plaatsvinden. Met het gevolg dat we ook activiteiten moeten durven beëindigen.

Project “geloof ligt op straat” – bezoekproject gericht op de “tussengeneratie”

Bovenstaand activiteitenoverzicht is samengesteld op basis van hetgeen al aanwezig is, eigen inzicht en studie. De doelgroep zelf hebben we niet gevraagd naar hun behoeften.

Om hier meer inzicht in te krijgen vinden we het belangrijk om dit project op te starten.

6. Gebouwen

Onze werkgroep spreekt nadrukkelijk geen voorkeur uit voor één van beide gebouwen.

Beiden hebben zo haar voor- en nadelen. In de eerste paragraaf geven wij onze visie mee aan de werkgroep Trektocht III – gebouwen. Dit kunnen zij, voor zover mogelijk, meenemen in hun advisering richting Kerkenraad. Daarnaast hebben wij dit opgenomen in dit rapport, zodat de Kerkenraad het op haar beurt al dan niet mee kan nemen in de uiteindelijke besluitvorming over de toekomst van beide gebouwen.

In de tweede paragraaf geven wij vervolgens een wensenlijst voor het toekomstige kerkgebouw, gebaseerd op het activiteitenoverzicht gericht op het gekozen kerkmodel “Feestzaal met herbergkenmerken”. Ook deze lijst is bedoeld als input voor de planvorming van de werkgroep Trektocht III – gebouwen en de kerkenraad.

6.1 Invloed van keuze gemeentemodel “Feestzaal met herbergkenmerken” op het kerkgebouw en op de locatie daarvan

De keuze voor het bovengenoemde model heeft invloed op de locatie van het kerkgebouw. Normaliter is dit geen discussie punt, omdat een kerkgemeenschap al een gebouw heeft en zij zal niet gauw verhuizen, omdat het gekozen heeft voor een nieuw gemeentemodel. In onze gemeente is dat anders. Door de financiële zorgen zal er één gebouw zijn deuren moeten sluiten, waardoor je de keuze hebt om op één van de twee locaties verder te gaan. Dan is het de moeite waard om beide locaties in combinatie met de gebouwen (exterieur & interieur) vanuit marketingoogpunt te bekijken en dit mee te nemen in de besluitvorming over de sluiting van één van de beide gebouwen.

Het kerkgebouw in combinatie met de locatie zegt iets over de identiteit van de gemeente, iets waarmee je je ook kan onderscheiden. Dit geldt niet alleen voor de buitenkant, maar ook voor de binnenkant (de inrichting).

6.1.1 Taborkerk

Het gebouw wordt beheerd door de Stichting Tabor. Deze stichting wordt gevormd door de Protestantse gemeente en de RK parochie, die samen de kerk in eigendom hebben. Het gebouw wordt in de week, aan allerlei groeperingen, en op zondag, aan de kerk van de Nazarener verhuurd.

1. Locatie

De Taborkerk staat in Overwhere, een jaren 60/70-wijk en niet centraal gelegen binnen de gemeente Purmerend. De bereikbaarheid met auto/bus/trein is overigens goed. Het gebouw neemt een aparte plek in in de wijk, waarmee ik bedoel dat het niet vlak naast (of in de loop van) winkelcentra of scholen ligt. Het gebouw heeft een moderne uitstraling, waardoor het – in het voorbijgaan – niet direct geassocieerd zal worden met een kerkgebouw. Dit zal grotendeels gelden voor rand- en niet-kerkelijken. Hierdoor is de weg naar dit kerkgebouw (en onze Protestantse gemeente) moeilijk te vinden.

2. Exterieur

De Taborkerk heeft de vorm van twee bedoeïenen tenten, die qua symboliek goed past bij de Protestantse Gemeente Purmerend. Dit zegt iets over onze identiteit en hoe je je wilt presenteren in de samenleving.

3. Interieur

De ontvangstruimte is royaal en de kerkzaal straalt ruimte en openheid uit. Er is een goede verbinding met “de wereld” (groot raam, de buitenwereld is zichtbaar en dus ook aanwezig in het huis van God). Het glas in lood geeft een mooie ‘beeldvorming’ naar buiten toe....we zien de wereld door ‘de ogen van God’.

De kerkzaal is ruim en royale zaal, soms te royaal. Dit kan een kil gevoel geven. Maar een royale kerkzaal is ook een teken dat de kerk nog kan groeien en is bij uitstek geschikt voor vieringen met veel bezoekers (bijv. de KIK-vieringen). Door de aanwezigheid van losse stoelen, kan er gevarieerd worden in de opstelling. Het gebouw wordt gedeeld met andere geloofsgemeenschappen, waardoor je qua inrichting altijd water bij de wijn moet doen om aan de wensen van alle gebruikers tegemoet te kunnen komen.

De nevenruimten zijn multifunctioneel ingericht, maar missen een eigen (= protestantse) identiteit. De inrichting is vrij neutraal en zakelijk.

De Taborkerk (locatie, buitenkant, binnenkant) zegt eigenlijk iets over de combinaties van kerkgemeenschappen die hier onderdak vinden en niet zozeer over de Protestantse Gemeente. Het feit dat wij onder één dak vertoeven met andere kerkgemeenschappen zegt wel weer iets over onze gemeente, namelijk respect voor andere geloofsgemeenschappen, gastvrijheid e.d.

6.1.2 Lutherse kerk

1. Locatie

De Luthersekerk staat in het centrum van de stad Purmerend. Het staat letterlijk midden in de winkelstraat. De bereikbaarheid van de kerk is niet altijd even gemakkelijk. Op werkdagen is er veel winkelend publiek en is parkeren een probleem. Vooral voor ouderen is de afstand van de parkeerplaatsen naar de kerk een probleem. Voor rouw- en trouwdiensten moet een vergunning worden aangevraagd om in de Hoogstraat te mogen komen. Het grote voordeel van deze locatie is dat het zich midden in het centrum bevindt. Het ligt in de loop en valt daardoor op. Een uitgelezen kans om je te profileren, presenteren. Te laten zien wie je bent en waar je voor staat. Zeker als je een Feestzaal met herbergkenmerken wilt zijn. Want in het Herbergmodel staat gastvrijheid in alle opzichten hoog in het vaandel ook richting niet- en randkerkelijken.

2. Exterieur

Het gebouw is op en top een traditioneel kerkgebouw. Het heeft een knusse uitstraling, omdat het vrij klein is. Ook heeft het hoge ramen, wat het gevoel van geborgenheid kan opwekken. Zowel qua plaats en uiterlijk valt het op en zien voorbijgangers (kerkelijken, randkerkelijken, niet-kerkelijken) dat dit een kerk is midden in de drukke samenleving. Als de kerk gesloten is, dan is deze afgesloten met een smeedijzeren zwart hekwerk. Dat ziet er erg gesloten uit, wat negatieve associaties kan oproepen bij de voorbijgangers en het imago van de Protestantse gemeente geen goed doet. Het pleintje voor de kerk is geheel bestraat en dus functioneel en wordt vooral gebruikt als fietsenstalling voor winkelend publiek en kerkbezoekers.

Het uiterlijk van de kerk kan op verschillende manieren worden uitgelegd. Eerder staat al aangegeven: een op en top traditioneel kerkgebouw. Dit verwijst naar een eeuwenoude traditie die de Protestantse Gemeente door wil geven aan een breed publiek (midden in de samenleving) anno 2007. Het uiterlijk van de kerk en het traditionele karakter kan ook uitgelegd worden als verouderd, saai, stoffig e.d. Het is maar net hoe je er tegen aankijkt en hoe je jezelf als Protestantse Gemeente naar buiten toe presenteert.

3. Interieur

De ontvangstruimte van de kerk laat te wensen over, deze is (te) klein en donker.

Bovendien is het met een scheidingswand onderdeel van de kerkzaal, wat een onrustig effect heeft bij de start van vieringen. Ook voor het koffiedrinken na de viering laat deze ruimte zeer te wensen over.

Wat voor het uiterlijk van het kerkgebouw geldt, geldt ook voor de kerkzaal. Bovendien valt het gebouw onder monumentenzorg waardoor aanpassingen nauwelijks mogelijk zijn. Dit beperkt de mogelijkheden van de inrichting van de kerkzaal (bijv. opstelling stoelen). Verder heeft de kerkzaal nog een echte hoge preekstoel; de schrift wordt wel beneden gelezen, maar er wordt nog van bovenaf gepreekt. Het is de vraag of we dit willen blijven doen of niet meer. Dit hangt er vanaf hoe je je wilt presenteren.

Naast de kerkenraadkamer is er in het gebouw geen nevenruimte. Deze bevindt zich achter de kerk (één zaaltje!) die via een steeg te bereiken is. De nevenruimte is functioneel ingericht voor vergaderingen.

6.1.3 Inzet gebouwen t.b.v. extra opbrengsten

Bij een problematisch wordende financiering van de kerk, kunnen we nog op een andere manier naar de twee gebouwen kijken: hoe kunnen we de gebouwen inzetten om er opbrengsten uit te genereren? Een niet onterechte vraag, omdat het algemeen bekend is dat de VVB dalende is, het aantal leden daalt. Je zult hoe dan ook op zoek moeten gaan naar andere financiële hulpbronnen.

Denk aan verhuur van het gebouw/kerkzaal voor kunstexposities, concerten e.d. die passen binnen het beeld dat je van de Protestantse Gemeente naar buiten wilt brengen.

Taborkerk

De Taborkerk beschikt over een grote zaal, die regelmatig verhuurd wordt voor concerten en activiteiten van scholen. De nevenruimten worden vele dagdelen verhuurd, waardoor de kosten van de kerk voor de partners laag blijven.

Voor nieuwe activiteiten biedt de kerk ruimte, al is planning daarbij voorwaarde vooraf. Aanpassing van ruimten aan de wensen van bepaalde doelgroepen kan verhuur al dan niet makkelijker maken. Denk aan een speciale kinderruimte. Bij verhuur aan scholen zal deze ruimte aantrekkelijker worden, maar voor andere groepen juist niet. Bij eventuele aanpassingen, kunnen hier creatieve oplossingen voor gevonden worden.

Lutherse kerk

Pluspunt van de Lutherse kerk is de locatie & gebouw. Al is het alleen maar vanwege de uitstraling (lief knus kerkje in de winkelstraat) midden in het centrum tussen het winkelend publiek.

Extra bijkomend voordeel is dat je je kunt presenteren/profileren op de momenten dat het kerkgebouw open is vanwege een concert. Bijvoorbeeld middels persoonlijke aanwezigheid, folders, mogelijkheid om een kaarsje aan te steken / even stil te zijn (laatste voorbeeld gelden vooral voor de kunstexposities).

Verder laat je je gastvrijheid zien en is het een uitgelezen kans om contacten te leggen met maatschappelijke organisaties binnen/rondom Purmerend, wat weer hoort binnen het Herbergmodel

6.2 Wensen t.a.v. het toekomstige kerkgebouw

Uitgaande van het activiteitenoverzicht zijn hieronder de wensen t.a.v. het kerkgebouw weergegeven in drie categorieën:

- Algemeen
 - Mooi aansprekend gebouw
 - Aansprekende bijzondere identiteit
 - Toegankelijk voor iedereen, gastvrij gebouw
 - Locatie goed bereikbaar, uitnodigende uitstraling “in de loop”
 - Multimedia (audio, video, internet) wat in alle ruimtes gebruikt kan worden
- Vieren
 - Mooie aansprekende ruimte voor de viering
 - Een flexibel in te richten kerkzaal
 - Permanente beamer in kerkzaal
 - Met mogelijkheid om te verduisteren
 - Voor vieringen moet er plaats zijn voor 200-250 personen
 - Orgel, muziekinstrumenten
 - Licht (spotlights e.d.)
 - Podium
- Overige activiteiten
 - Mooie aansprekende ruimtes voor de overige activiteiten, die een sfeer van gezelligheid, openheid en gastvrijheid uitstralen

- Bij voorkeur flexibele ruimtes die afhankelijk van de activiteit groter dan wel kleiner gemaakt kunnen worden
- Bepaalde ruimtes inrichten voor specifieke leeftijd/doelgroepen, bijvoorbeeld ruimte voor kinderen (0-12 jaar) of jongeren (12+), denk aan meubilair, muurschildering ed. gericht op kinderen
- Expositieruimte
- Bar
- Stamtafel
- Kookgelegenheid

7. Gevraagde besluiten & adviezen

Dit rapport sluiten we af met de vraag aan de Kerkenraad (en de Protestantse Gemeente Purmerend) om besluiten te nemen over de volgende punten:

4. Vaststellen definitie gekozen gemeentemodel “Feestzaal met herbergkenmerken”
In het rapport van Trektocht II (vraag 2) is een definitie geformuleerd van het gekozen gemeentemodel “Feestzaal met herbergkenmerken” (zie bijlage 1). Met als doel dat iedereen een gelijk beeld heeft van het gekozen model. Toch werd tijdens onze vergaderingen regelmatig gediscussieerd over het model met als conclusie: zoveel mensen, zoveel verschillende definities. Wat bedoelen we nu met “Feestzaal”, met “vieren”, over welke herbergkenmerken hebben we het? Wat bedoelen we met “gastvrij”? Hoe gastvrij zijn we? Hoe gastvrij willen we zijn? Moeten de wekelijkse vieringen op zondagmorgen voor iedereen toegankelijk en begrijpelijk zijn? En hoe zorgen we ervoor dat iedereen “met de neuzen dezelfde kant op” gaat staan? Dat bereik je niet alleen maar door vraag 2¹ van Trektocht II te beantwoorden! Een eerste stap is een goede concrete begrijpelijke definitie (of kader) en die kan alleen de Kerkenraad geven (eventueel na raadpleging van de gemeente) en deze dient dan als uitgangspunt voor alle beleidsplannen.
5. Aanpassing van het huidige organisatieschema naar de “Ellips”
6. Goedkeuring implementatieplan
7. Jan Hendriks uitnodigen voor startzondag 14 september 2008

Daarnaast geven wij de volgende adviezen mee aan de Kerkenraad:

8. Blijf voortdurend in gesprek met de hele gemeente over het model “Feestzaal met herbergkenmerken en wat dat concreet betekent.
9. De stappen die nu zijn voorgesteld hebben tijd nodig om verder vorm te krijgen. Neem daarvoor de tijd en bewaak als Kerkenraad de voortgang door op iedere vergadering hier een agendapunt van te maken. Daarbij is het belangrijk dat niet alleen gelet wordt op de ontwikkelingen bij de “gasten”, maar ook gekeken wordt naar de verdere invulling bij de “stamgasten”.
10. Vorm een aparte werkgroep Publiciteit & PR
11. Opnemen van “last-minute”blad aan Karavaan
Vanaf september wilden de twee Trektochtwerkgroepen via de Karavaan de gemeenteleden op de hoogte houden. Echter door de erg vroege aanlevering is dit bijna niet mogelijk. Een suggestie vanuit deze werkgroep is om een “last-minute”blad aan de Karavaan toe te voegen met belangrijke laatste nieuwtjes.

¹ Trektocht II – vraag 2: Werk de feestzaal en herbergactiviteiten uit en geef aan waar die activiteiten plaats zouden kunnen vinden (houd hierbij rekening met alle nu ter beschikking staande faciliteiten)

Bijlage 1 Definitie nieuw gemeentemodel “Feestzaal met herbergkenmerken” uit rapport van Trektocht II

Definitie nieuw gemeentemodel samengevat:

De twee kernwoorden die binnen onze gemeente centraal staan zijn: gastvrijheid & vieren.

Wij zijn te gast bij God

Wij zijn te gast bij elkaar

En wij zijn gastvrij naar vreemden en onbekenden.

Het centrale punt is de viering, daar komen de gemeente en haar gasten samen om ‘samen het leven te vieren, God te aanbidden en getroost, bemoedigd en toegerust te worden tot haar dienst in de wereld’. Bij alles wat wij doen respecteren wij elkaar en de traditie waaruit wij zijn ontstaan. Het nieuwe gemeentemodel staat voor: “Gastvrij vieren in deze tijd”

Definitie nieuw gemeentemodel

Gastvrijheid

Het centrale begrip in de gemeente is gastvrijheid. Dit is niet een bijkomend kenmerk, maar een ‘karaktertrek’ die het hele systeem gemeente organiseert, een soort rode draad die in alles terugkomt. Gastvrijheid is een centraal Bijbels begrip, waar het vaak bedoeld is als: respect en liefde tot de vreemdeling/de mens die anders is en/of anders denkt. Gastvrijheid betekent dus meer dan dat vrienden en geloofsgenoten welkom zijn. Het betekent dat iedereen welkom is. Een gastvrije gemeente stelt zich voor iedereen open: in haar pastoraat, haar leeractiviteiten, in haar catechese en vieringen, in haar stijl van leidinggeven en in de organisatie. Deze gemeente zal actief proberen om barrières weg te nemen die gasten en vreemden belemmeren om te participeren in de viering, de gemeenschap en in de omgang met God.

De vraag van waaruit alle onderdelen en activiteiten in de gemeente worden geëvalueerd is, of de gasten (de randkerkelijken, de kinderen, de pubers en jongeren, de twijfelaars, de toevallige passanten) de kans krijgen te participeren.

In een gastvrije gemeente wordt “gastvrijheid” naar 3 kanten beleefd en uitgewerkt:

- Wij zijn te gast bij God
- Wij zijn te gast bij elkaar
- Wij zijn gastvrij naar vreemden en onbekenden.

Vieren

Het hart van de gastvrije gemeente klopt in de viering: daar is ruimte voor allen ‘om samen het leven te vieren, God te aanbidden en getroost, bemoedigd en toegerust te worden tot haar dienst in de wereld’. De viering is verbonden met ‘de liturgie van alle tijden en plaatsen’, maar heeft ook ruimte voor experiment en creativiteit, zodat er een samenspel ontstaat van traditie en eigentijdse taal en vormen.